

# SPIS TREŚCI

|                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Wykaz skrótów .....</b>                                                                          | <b>7</b>   |
| <b>Wstęp .....</b>                                                                                  | <b>9</b>   |
| <b>Ustawa z 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne .....</b>                                     | <b>11</b>  |
| <b>Rozdział 4. Reklama produktów leczniczych .....</b>                                              | <b>13</b>  |
| Art. 52. [Definicja reklamy produktu leczniczego] .....                                             | 13         |
| Art. 53. [Ograniczenia w reklamie produktu leczniczego] .....                                       | 72         |
| Art. 54. [Reklama kierowana do profesjonalistów.<br>Dostarczanie bezpłatnych próbek] .....          | 119        |
| Art. 55. [Ograniczenie w reklamie publicznej] .....                                                 | 164        |
| Art. 56. [Zakazy reklamowe] .....                                                                   | 204        |
| Art. 57. [Produkty objęte zakazem reklamy] .....                                                    | 247        |
| Art. 58. [Zakaz przekazywania i przyjmowania korzyści] .....                                        | 269        |
| Art. 59. [Delegacja: reklama produktów leczniczych] .....                                           | 291        |
| Art. 60. [Podmioty uprawnione do prowadzenia reklamy.<br>Obowiązki podmiotu odpowiedzialnego] ..... | 292        |
| Art. 61. [Obowiązki przedstawicieli medycznych i ich<br>szkolenie] .....                            | 297        |
| Art. 62. [Nadzór nad reklamą] .....                                                                 | 301        |
| Art. 63. [Obowiązek udostępnienia wzorów i informacji] .....                                        | 305        |
| Art. 64. [Relacja do przepisów ustawy o zwalczaniu<br>nieuczciwej konkurencji] .....                | 306        |
| <b>Bibliografia .....</b>                                                                           | <b>315</b> |

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| <b>Wykaz orzecnictwa .....</b> | <b>317</b> |
| <b>O Autorach .....</b>        | <b>321</b> |