

## Spis treści

<b>Wstęp .....</b>	<b>7</b>
--------------------	----------

### **Rozdział 1.**

<b>Zdrowotny i społeczny wymiar chorób nowotworowych .....</b>	<b>15</b>
--	-----------

- 1.1. Epidemiologia chorób nowotworowych w Polsce  
na tle Europy i Stanów Zjednoczonych ..... 15
- 1.2. Etiologia chorób nowotworowych w kontekście  
promocji zdrowia ..... 21
- 1.3. Strategie przeciwdziałania zdrowotnym i społecznym  
konsekwencjom nowotworów w Polsce ..... 32

### **Rozdział 2.**

<b>Przekonania zdrowotne w ujęciu wybranych teorii socjologicznych ....</b>	<b>39</b>
---	-----------

- 2.1. Przekonania zdrowotne jako element  
świadomości społecznej ..... 39
- 2.2. Uczenie się przekonań zdrowotnych w procesie socjalizacji .... 56
- 2.3. Przekonania zdrowotne a formy świadomości społecznej ..... 63

### **Rozdział 3.**

<b>Stan badań na temat sposobów postrzegania chorób nowotworowych .....</b>	<b>93</b>
---	-----------

- 3.1. Symbolika „raka” ..... 93
- 3.2. „Rakofobia” – przyczyny i konsekwencje zjawiska ..... 98
- 3.3. Przekonania dotyczące nowotworów jako rodzaj  
przekonań zdrowotnych..... 119
  - 3.3.1. Przekonania fatalistyczne dotyczące „raka” ..... 134
- 3.4. Wiedza potoczna dotycząca chorób nowotworowych ..... 141

## **Rozdział 4.**

<b>Społeczna orientacja promocji zdrowia a nowa strategia zwalczania chorób nowotworowych .....</b>	<b>149</b>
4.1. Model społeczno-ekologiczny jako zaplecze teoretyczne współczesnych interwencji prozdrowotnych .....	149
4.2. Zakres oraz podstawowe strategie działań promocji zdrowia – znaczenie aktywizacji i upodmiotowienia .....	166
4.3. Nowa strategia działania .....	185

## **Rozdział 5.**

<b>Cele oraz metodologia prowadzonych badań .....</b>	<b>196</b>
5.1. Problematyka badawcza .....	196
5.2. Cel główny i cele szczegółowe badania .....	199
5.3. Metoda i narzędzie badawcze .....	201
5.4. Dobór prób badanych .....	203
5.5. Opis procedury badawczej .....	207
5.6. Metody statystycznej analizy danych .....	211

## **Rozdział 6.**

<b>Socjologiczna analiza wyników badań własnych .....</b>	<b>213</b>
6.1. Przekonania zdrowotne i wiedza potoczna na temat chorób nowotworowych .....	213
6.1.1. Znaczenia nadawane chorobom nowotworowym .....	213
6.1.2. „Rakofobia” – najczęstsze obawy .....	218
6.1.3. Przekonania na temat funkcjonowania chorych .....	225
6.1.4. Przekonania na temat poziomu otwartości społeczeństwa na komunikację z chorymi .....	238
6.1.5. Przekonania na temat etiologii i leczenia chorób nowotworowych .....	247
6.1.6. Przekonania dotyczące jakości i dostępności do onkologicznych usług medycznych .....	258
6.1.7. Poziom wiedzy potocznej na temat chorób nowotworowych .....	276

6.2. Uwarunkowania przekonań zdrowotnych i wiedzy potocznej na temat nowotworów .....	341
6.2.1. Uwarunkowania społeczno-demograficzne i społeczno-strukturalne – analiza zjawiska w kontekście nierówności społecznych .....	341
6.2.2. Rola „rodzinnej historii raka” .....	374
6.2.3. „Rakofobia” jako determinanta przekonań i wiedzy .....	383
6.2.4. „W spirali fatalizmu nowotworowego” .....	389
6.3. Uczestnictwo w onkologicznych badaniach profilaktycznych oraz jego uwarunkowania .....	395
6.3.1. Uczestnictwo w badaniach profilaktycznych oraz powody ich wykonywania .....	395
6.3.2. Rola nierówności społecznych oraz „rodzinnej historii raka” .....	399
6.3.3. Znaczenie „rakofobii”, przekonań zdrowotnych oraz poziomu wiedzy .....	404

## **Rozdział 7.**

<b>Aplikacyjny wymiar badań. Wnioski końcowe .....</b>	<b>412</b>
7.1. Postulowane kierunki i formy działań edukacyjnych .....	412
7.2. Przeciwdziałanie „rakofobii” oraz przekonaniom fatalistycznym .....	426
7.3. Budowanie strategii antynowotworowych na podstawie danych empirycznych – adresaci, kierunki i formy działań .....	435
7.4. Promocja onkologicznych badań profilaktycznych – wyzwania i postulaty .....	463
7.5. Wnioski końcowe z badań – podsumowanie .....	467
<b>Bibliografia .....</b>	<b>479</b>

<b>Aneks .....</b>	<b>517</b>
I. Kwestionariusz ankiety .....	517
II. Skale pomiaru przekonań zdrowotnych i poziomu wiedzy potocznej na temat chorób nowotworowych .....	521
III. Procedura konstruowania skal – pilotaż (III–VI 2012 r.) i I etap badania (X–XII 2012 r.) .....	528
IV. Procedura testowania wiarygodności skal – II etap badania (V–VII 2018 r.) .....	540
V. Spis tabel .....	546
VI. Spis rycin .....	549
VII. Streszczenie .....	554
VIII. Summary .....	560